Приложение 1

**Возможные типы работ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тип проекта** | **Особенности / действия обучающегося** | **Содержание проекта** | **Возможные варианты результатов (продукты) проектов** |
| Исследовательский | Исследование (желательно – с научной точки зрения, научными методами в рамках той или иной науки (наук)) | Доказательство или опровержение какой-либо гипотезы, исследование какой-либо проблемы | Новое знание (желательно - прикладное, востребованное при решении задач в реальном мире) |
| Прикладной. Бизнес-проектирование | Деятельность по созданию (изготовлению) средства, пригодного для разрешения какой-либо проблемы прикладного характера | Определение целей и путей их достижения посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами. Создается бизнес-план, который содержит осуществление бизнес-операций, действий фирмы. Включает сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности. | Форма продукта разнообразна, его ценность заключается в реальности использования на практике и способности с помощью этого решить заданную проблему |
| Информационный | Сбор, обработка и анализ информации | Входная информация об объекте проектирования, а также о методах проектирования и опыте проектирования объектов аналогичного назначения преобразуется в проект информационной системы в соответствии с имеющимися нормативными требованиями и стандартами | Аналитический отчёт по данным социологического опроса, атлас, публикация, путеводитель и др. |
| Социальный | Определяется типом продукта проекта, за счет которогорешается социальная проблема | Проектирование нововведения, целью которого являются создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению | Новая вещь, новые свойства старой вещи, услуга, социально полезная деятельность, организация, мероприятие, система воздействий, законопроект и др., но обязательно оно должно воплощать в себе новую ценность, признаваемую целевой аудиторией проекта |
| Творческий | Художественное творчество | Творческая деятельность, связанная с получением обратной связи от публики. Необходимой частью творческого проекта является создание рекламного проспекта. Реклама является показателем того, насколько продукт творческого проекта актуален и пользуется ли спросом в обществе. | Любой, но обязательно являющийся эстетичным, качественно выполненным, удобным в использовании, функциональным |
| Инженерно- конструкторский | Конструирование | Научная и техническая информация используется для создания новой системы устройства или машины, приносящих определенную форму | Вещь, программа, изделие, с помощью которого решается конкретная задача в определенной области жизнедеятельности и технологическая карта (инструкция) для его применения |
| Инновационный | Деятельность по созданию новых или изменению существующих систем (технологической, информационной, социальной, экономической, организационной) и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) коренного улучшения качества продукции, услуги и высокого коммерческого эффекта | Исследование выступает средством для достижения целей проекта | Описание инновации, её содержательно-структурные характеристики, бизнес- план |